

GUIDE UTILISATEUR COMPLET

JewelsStore Chat Widget Premium

Manuel de référence de A à Z pour les utilisateurs, administrateurs WordPress et équipes qui veulent exploiter pleinement le plugin.

Comprendre, configurer, exploiter et rentabiliser le plugin

Version pensée pour être publiée sur un site web, remise aux clients, aux prospects ou aux administrateurs du plugin.

Édité par JEWELSSTORE • Partenaire de développement solution informatique et digital de JEWEL Store

Ce document est conçu pour le site.

Il explique le fonctionnement du plugin avec un langage pédagogique, détaille le rôle des principales sections, donne des exemples d'usage et rappelle aussi les services complémentaires disponibles: web, digital, plugins, logiciels et SaaS sur mesure.

<https://nexasolution.click>

Comment utiliser ce guide

Ce guide ne décrit pas seulement des boutons. Il explique la logique générale du plugin, le rôle de chaque page importante, l'utilité des options majeures et la bonne manière de les combiner pour un résultat professionnel.

- Si vous découvrez le plugin, lisez les premiers chapitres dans l'ordre.
- Si vous avez déjà installé le plugin, allez directement au chapitre qui correspond à votre besoin: licence, réglages du chat, automatisations, agents, LLM Suite, croissance, etc.
- Si vous préparez une mise en production, lisez aussi les chapitres consacrés aux bonnes pratiques, aux erreurs à éviter et aux services complémentaires.

Sommaire pratique

Section	Utilité	Conseil
1. Vue d'ensemble	Comprendre ce que fait réellement le plugin et pourquoi il est utile.	Le bon point d'entrée pour débuter.
2. Installation et mises à jour	Installer et mettre à jour sans perdre les données.	Toujours faire une sauvegarde.
3. Essai et licences	Déverrouiller le plugin, lire son état et gérer l'expiration.	Très important pour l'accès premium.
4. Tableau de bord	Piloter le plugin depuis la page principale.	Page la plus consultée au quotidien.
5. Réglages du chat	Configurer l'IA, l'apparence, WhatsApp et Meta.	Le coeur du front-end.
6. Automatisations	Déclencheurs, lead capture, analytics, webhooks, WooCommerce et CRM.	Le moteur opérationnel.
7. Gestion métier	Agents, templates, base de connaissances, règles, historique et rapports.	Le coeur de la personnalisation.
8. Croissance	Growth HQ, pipeline commercial et mode agence.	Pour transformer le chat en levier business.
9. LLM Suite	Assistant intégré, page dédiée, mode standalone et contenus indexés.	Pour aller plus loin que le simple widget.
10. Services et évolutions	Services complémentaires, roadmap et futures options.	Pour inscrire le plugin dans une stratégie plus large.

1. Vue d'ensemble du plugin

JewelsStore Chat Widget Premium transforme un simple bouton de chat en véritable système de relation client, d'assistance automatisée, de qualification commerciale et, selon la configuration choisie, d'orchestration entre IA, WhatsApp, e-mail, historique, analytics et suivi des leads.

À quoi sert le plugin en pratique

Selon votre activité, le plugin peut servir de support client, d'assistant commercial, de pré-qualification de leads, de centre d'information, de passerelle vers WhatsApp, de point d'entrée vers un serveur IA externe ou encore de base pour un assistant conversationnel plus avancé via la LLM Suite.

Cas	Ce que le plugin apporte
Site vitrine	Répondre aux questions fréquentes, récupérer des contacts et orienter les visiteurs vers vos services.
E-commerce	Aider avant l'achat, accompagner les visiteurs sur les produits et améliorer la conversion.
Entreprise de services	Qualifier les leads, structurer les demandes et accélérer le suivi commercial.
Agence ou intégrateur	Gérer plusieurs clients, plusieurs domaines et plusieurs scénarios d'assistance.
Projet IA avancé	Déployer une page assistant autonome, un shell conversationnel et des contenus mieux structurés.

Les grands modules du plugin

- Le tableau de bord centralise les réglages du chat, les messages de licence et les informations principales.
- Les réglages du chat définissent la connexion au service IA, l'apparence du widget, l'assistant, WhatsApp et Meta.
- Les automatisations avancées ajoutent les règles d'ouverture automatique, les formulaires de lead, les horaires, les fallback et les intégrations métiers.
- Les pages Agents, Templates, Base de connaissances et Reply Rules structurent la logique métier.
- Les pages Historique, Analytics et Rapports servent à mesurer ce qui se passe réellement.
- Les pages Growth HQ, Pipeline et Agency étendent le plugin vers la croissance commerciale.
- La LLM Suite permet de créer une expérience plus ambitieuse qu'un simple widget flottant.

2. Installation et mise à jour sans perdre les données

Le plugin a été pensé pour conserver ses données dans la base WordPress. Une mise à jour propre ne doit donc pas effacer vos réglages, vos agents, vos règles, votre historique ou vos données de croissance, à condition de respecter de bonnes pratiques simples.

- 1 Toujours sauvegarder le site ou au minimum la base de données avant une mise à jour importante.
- 2 Mettre à jour le plugin en remplaçant la même extension existante, et non en installant une deuxième copie sous un nom différent.
- 3 Après mise à jour, vider le cache du navigateur, du site, du CDN et des plugins de cache si nécessaire.
- 4 Vérifier ensuite le tableau de bord, la licence et un test réel de chat côté front-end.

Conseil important

Si vous distribuez le plugin à d'autres utilisateurs, gardez un paquet stable avec le même dossier racine du plugin. WordPress comprendra ainsi qu'il s'agit bien d'une mise à jour du même produit.

3. Essai 12 jours, licences et accès premium

Le plugin fonctionne avec deux grands états d'accès: le mode d'essai temporaire et la licence payante. Le centre de licence montre l'état courant, la formule, la date d'expiration, l'e-mail utilisé et la dernière vérification.

Accès	Logique
Essai 12 jours	Permet de déverrouiller temporairement les fonctions premium pour découvrir le plugin sur un site réel.
Licence 3 mois	Formule courte pour démarrer rapidement en production.
Licence 6 mois	Formule intermédiaire pour un usage plus stable.
Licence 12 mois	Formule la plus adaptée à une utilisation continue.

Comment fonctionne l'essai

Quand l'essai est actif, les fonctions premium sont déverrouillées sur le site concerné jusqu'à la date d'expiration. Quand l'essai se termine, le verrou revient et le plugin invite à passer à une licence payante. Selon la configuration serveur, l'essai peut être limité par domaine et par e-mail.

Comment fonctionne une licence payante

Après activation d'une clé valide, le verrou disparaît et les pages premium redeviennent accessibles. Si la clé expire, ou si le serveur de licence renvoie un état invalide, expiré, suspendu ou bloqué, le plugin affiche à nouveau sa couche de verrouillage.

- Un essai actif déverrouille les fonctions premium pendant sa durée.
- Une licence payante valide déverrouille le plugin selon sa formule et sa date d'expiration.
- Le centre de licence est la zone de vérité pour comprendre l'état du site.

4. Tableau de bord principal

Le tableau de bord principal est la page la plus consultée. Il réunit l'état du produit, les messages de licence, les cartes de suivi, les réglages du chat et le centre de licence.

Bloc	À quoi il sert	Conseil
Titre d'accueil	Rappelle que la version standalone gère le widget, l'IA, WhatsApp et la licence dans un seul espace.	Idéal pour orienter un nouvel administrateur.
Message de licence	Affiche le résultat des vérifications et l'état actuel.	Toujours le relire après activation ou mise à jour.
Cartes de suivi	Montrent le volume de conversations, visiteurs engagés, messages et autres indicateurs utiles.	Servez-vous-en comme tableau de bord quotidien.
Réglages du chat	Zone centrale pour la configuration visible et opérationnelle.	Souvent la première section à régler.
Centre de licence	Gère l'essai, l'activation manuelle et la lecture de l'accès.	Utile au démarrage, lors du renouvellement ou après migration.

Lecture simple du dashboard

Si le haut du dashboard indique un état valide ou un essai actif, vous êtes dans un environnement exploitable. Si le dashboard affiche un verrou, vous devez soit démarrer l'essai, soit insérer une licence payante valide.

5. Réglages du chat

La section Réglages du chat réunit les paramètres fondamentaux qui influencent ce que voient les visiteurs et comment le plugin communique avec vos services externes.

5.1 Service IA externe

Option	Rôle
Activer le service IA externe	Active l'envoi des messages vers votre serveur IA externe. Si l'option est coupée, le widget peut rester visible mais les réponses automatiques du serveur ne seront pas utilisées.
URL du serveur	Adresse de base de votre service IA. C'est souvent votre serveur JAI ou une autre infrastructure conversationnelle.
E-mail de support	Adresse de contact de référence pour l'assistance.

Exemple concret

Une entreprise peut garder le widget visible sur le site, mais n'activer l'IA externe que lorsqu'elle a terminé la configuration du serveur. Cela permet de préparer le front-end avant la mise en service des réponses intelligentes.

5.2 Apparence du chat

Option visuelle	Utilité
Nom affiché de l'agent	Nom visible dans l'en-tête du widget et dans l'expérience générale du chat.
URL de l'avatar	Permet d'utiliser votre propre image de profil.
Couleur principale	Couleur dominante du widget pour rester cohérent avec votre charte graphique.
Position du widget	Choisit l'ancrage à droite ou à gauche de l'écran.
Texte du champ message	Texte d'aide visible avant la saisie.
Langue de l'interface	Définit la langue des libellés et des textes par défaut.

5.3 Assistant IA

Champ	Explication
Instructions de l'assistant	Définissent le ton, la posture, les limites et la manière de répondre.
Base d'informations	Contient vos services, horaires, adresses, réponses fréquentes, politiques et détails commerciaux.

Ces deux champs sont le cœur de la qualité des réponses. Les instructions disent comment l'assistant doit parler. La base d'informations lui dit sur quoi il doit s'appuyer.

Bonne pratique

Évitez d'écrire une base d'informations en vrac. Organisez-la par thèmes: présentation, produits ou services, conditions, horaires, livraison, paiements, politiques et contacts.

5.4 Lien WhatsApp simple

Option	Rôle
Activer WhatsApp	Affiche un raccourci simple vers WhatsApp dans le widget.
Numéro WhatsApp	Doit être saisi au format international, sans décor inutile.
Message WhatsApp par défaut	Texte prérempli quand le visiteur clique sur le bouton.

Ce mode est idéal si vous voulez offrir un contact rapide sans mettre en place Meta Cloud API. Il suffit d'un numéro propre et d'un message clair.

5.5 Meta WhatsApp Cloud API

Option Meta	Utilité
Activer l'intégration Meta	Active la connexion avancée via Meta Developers.
URL du webhook	URL à copier dans Meta Developers pour les callbacks.
Verify token	Jeton de vérification qui doit correspondre exactement à la valeur Meta.
Phone Number ID	Identifiant technique du numéro géré par Meta.
Access Token	Jeton d'accès utilisé pour envoyer ou gérer les communications.
App Secret	Secret de l'application Meta, utile pour renforcer la sécurité.

Quand choisir ce mode

Choisissez Meta Cloud API si vous voulez une intégration plus professionnelle et plus profonde que le simple lien WhatsApp: webhook, logique métier, centralisation, automatisation et sécurité renforcée.

6. Automatisations avancées

La page des automatisations avancées transforme le plugin en véritable outil opérationnel. Ici, on passe du simple chat à un moteur de scénarios, d'assistance proactive, de capture de leads et d'intégrations métier.

Section	Utilité	Conseil
Agent Configuration	Définit le mode single ou multi-agent et l'agent principal utilisé par défaut.	Commencez ici si vous avez plusieurs profils de réponse.
Widget Styles and Themes	Définit le thème global, la couleur et l'aspect visuel du widget.	Très utile pour la cohérence de marque.
Lead Capture	Ajoute un formulaire au début du chat pour récupérer les informations importantes.	Parfait pour les sites de services et les leads entrants.
Smart Trigger	Ouvre automatiquement le widget selon un délai ou une logique définie.	À utiliser avec modération pour ne pas gêner le visiteur.
Business Hours / Email Fallback / Branding	Gère les heures d'ouverture, l'e-mail de repli et certaines options de marque.	Important pour les équipes avec horaires réels de disponibilité.
Smart Fallback Between AI, WhatsApp, and Email	Choisit intelligemment le bon canal quand un autre n'est pas disponible.	Très utile pour ne pas perdre une opportunité de contact.
Lead Email Alerts	Envoie des alertes e-mail lorsqu'un lead est capturé.	Idéal pour la réactivité commerciale.
Analytics Tracking	Enregistre les événements utiles pour le pilotage.	À laisser actif si vous voulez mesurer l'usage réel.
Webhook Integration	Envoie des événements vers un système externe.	Pratique pour CRM, ERP, automation ou no-code.
WooCommerce / CRM Context	Récupère le contexte business et le relie au plugin.	À activer pour les parcours e-commerce et le suivi commercial.
Sector growth packs	Apporte des bases prêtes à l'emploi par secteur.	Gain de temps au démarrage.
Guided help and visitor assistance popup	Ajoute de l'aide dans l'admin et une assistance proactive côté visiteur.	Pratique pour améliorer l'adoption.

Section	Utilité	Conseil
Role-based Visibility Rules	Permet de montrer ou cacher le widget selon des rôles WordPress.	Très utile sur les intranets, extranets et espaces réservés.

6.1 Lead Capture

La capture de leads sert à récupérer les données essentielles avant que la conversation ne devienne floue: nom, e-mail, téléphone, besoin, contexte et niveau d'intérêt. Bien configurée, elle améliore fortement la qualité du suivi commercial.

- Utilisez un titre simple et rassurant.
- Expliquez pourquoi vous demandez les informations.
- Ne rendez pas le formulaire trop lourd si votre trafic est froid.
- Pour du B2B ou des prestations à valeur élevée, demandez au minimum nom, e-mail et besoin principal.

6.2 Smart Trigger

Le déclencheur intelligent ouvre le widget après un délai ou dans certaines conditions. Il sert à relancer un visiteur silencieux, mais doit être utilisé avec finesse.

Conseil UX

Un auto-open trop agressif peut faire fuir. Sur un site vitrine, un délai raisonnable est préférable. Sur une page de service à forte intention, un trigger plus direct peut être pertinent.

6.3 Horaires, fallback et branding

Cette zone adapte le comportement du plugin selon vos heures d'ouverture, vos canaux de secours et votre niveau de personnalisation de marque.

6.4 Webhooks, WooCommerce et CRM

Ces options relient le plugin à d'autres outils. Elles servent à enrichir le contexte, récupérer des événements, envoyer les leads ailleurs et créer un véritable écosystème autour du chat.

7. Gestion métier: Agents, templates, base de connaissances et règles

Ces pages constituent le coeur stratégique du plugin. Elles servent à structurer ce que l'assistant sait, comment il parle et dans quels cas il doit répondre d'une certaine manière.

7.1 Agents

La page Agents sert à créer plusieurs profils de réponse. Chaque agent peut avoir son propre rôle, ses instructions, sa base de connaissances et son style visuel.

Champ	Explication
Agent name	Nom visible de l'agent dans l'administration et parfois côté front-end.
Agent slug	Identifiant interne stable qui permet de distinguer proprement les agents.
Role label	Petit libellé qui résume la mission: ventes, support, réservation, assistance générale, etc.
Instructions	Décrivent la manière de répondre, le ton, les limites et le cadre de l'agent.
Knowledge base	Informations propres à cet agent seulement.
Theme style	Thème visuel qui peut s'appliquer à cet agent selon vos règles.

Exemple d'organisation

Un e-commerce peut créer un agent Support, un agent Vente et un agent Commandes. Chaque agent parle différemment et dispose d'informations qui lui sont propres.

7.2 Templates

Les templates sont des réponses enregistrées à réutiliser. Ils évitent de réécrire les mêmes formulations et permettent de garder une cohérence éditoriale.

Champ	Explication
Titre du modèle	Nom clair pour que votre équipe comprenne immédiatement son usage.
Slug du modèle	Identifiant propre du template.
Agent associé	Permet de réserver un template à un agent précis ou de le laisser global.
Catégorie	Classe le template par usage: accueil, prix, support, suivi, réservation, etc.
Ordre de tri	Pratique pour l'organisation.
Contenu du modèle	Réponse prête à l'emploi qui pourra être appelée dans les règles.

7.3 Base de connaissances

La base de connaissances rassemble des blocs de contenu métier réutilisables. Elle est précieuse lorsque le volume d'information dépasse ce qu'il est raisonnable d'écrire dans un seul champ d'instructions.

Champ	Explication
Titre du bloc	Titre interne facile à reconnaître.
Slug du bloc	Identifiant stable du bloc.
Agent associé	Global ou limité à un agent particulier.
Catégorie	Produit, service, livraison, politique, FAQ, etc.
Type de correspondance page	Détermine si le bloc est global ou seulement actif sur certaines pages.
Valeur de correspondance	Fragments d'URL ou classes body qui doivent activer le bloc.
Priorité	Plus le nombre est petit, plus le bloc est jugé important.
Contenu métier	L'information réelle que le système doit connaître.

Méthode recommandée

Créez de petits blocs bien ciblés au lieu d'un énorme bloc unique. Cela facilite la maintenance et améliore la précision du contexte.

7.4 Reply Rules

Les règles servent à dire: "dans tel cas, sur telle page, avec tel type de message, réponds de telle manière". Elles sont idéales pour cadrer des réponses automatiques ou semi-automatiques sans dépendre exclusivement de l'IA générative.

Champ	Explication
Titre de la règle	Nom interne de la logique.
Agent concerné	Tous les agents ou un agent spécifique.
Type de déclencheur	Moment où la règle se lance.
Type de mot-clé	Manière de comparer les mots-clés.
Valeur du mot-clé	Mot, phrase ou fragment à détecter.
Type de page / valeur de page	Limite la règle à certaines pages ou contextes.
Source de réponse	Texte direct ou template enregistré.
Ordre de priorité	Les petites valeurs sont évaluées plus tôt.

7.5 Historique, Analytics et Rapports

Section	À quoi elle sert	Conseil
Conversation History	Montre les messages échangés, avec export possible.	Très utile pour relire des cas réels et améliorer le système.
Analytics	Montre les événements enregistrés et la dynamique d'usage.	Permet de savoir si le plugin est réellement utilisé.
Daily Reports	Envoie un résumé quotidien par e-mail si activé.	Pratique pour piloter sans ouvrir WordPress chaque jour.

8. Modules croissance: Growth HQ, Pipeline et Mode agence

Ces modules étendent le plugin au-delà du support. Ils le transforment en outil d'acquisition, de scoring, de suivi et de pilotage commercial.

8.1 Growth HQ

Bloc	Utilité
Lead scoring	Attribue des points selon les données fournies et les signaux d'intention. Les seuils aident à distinguer un lead simplement capturé d'une opportunité plus chaude.
Commercial ROI	Estime la valeur économique générée. Utile pour piloter l'intérêt commercial du chat.
Templates sectoriels prêts à activer	Packs de réponses ou bases de départ pour accélérer le déploiement par secteur.

Vision business

Le but de Growth HQ est de faire passer le chat du rôle de simple support à celui d'outil de génération de business. Si vous vendez des services, c'est une section stratégique.

8.2 Pipeline commercial

Le pipeline organise les leads capturés. Vous pouvez y suivre le score, l'étape, la valeur estimée, la valeur réellement signée, le responsable et les notes de suivi.

- Étapes possibles: new, qualified, opportunity, hot, won, lost.
- Vous pouvez affecter un propriétaire et ajouter des notes.
- La zone aide à transformer les conversations en suivi commercial structuré.

8.3 Mode agence / multi-clients

Le mode agence aide à suivre plusieurs clients, leurs domaines, leur secteur, leurs sièges ou leurs espaces. Il est utile pour une agence, un intégrateur, un studio technique ou une structure qui déploie le plugin pour d'autres.

Élément	Explication
Enable agency mode	Active la logique agence.
Default seats per client	Définit une base de capacité par client.
Add client	Permet d'enregistrer le nom, le secteur, le contact, le domaine, les sièges, le statut et les notes.

9. LLM Suite et assistant intégré

La LLM Suite va plus loin que le widget de chat flottant. Elle permet de créer un espace conversationnel autonome, plus riche et plus proche d'un assistant dédié.

Composant	Utilité	Conseil
Page Assistant conversationnelle	Crée une page dédiée sur le site, avec titre, slug et introduction.	Idéal si vous voulez un assistant consultable comme une page complète.
Configuration de la page	Active la page, sa création automatique, son ouverture au chargement et le mode standalone.	Parfait pour construire une vraie destination IA.
Apparence LLM autonome	Personnalise le logo, l'identité, les couleurs et les raccourcis de questions.	Permet de rapprocher l'assistant de votre marque.
Indexation du contenu public	Choisit les contenus publics à indexer pour améliorer le contexte.	Utile si vous avez beaucoup de pages utiles.
Connecteurs internes contrôlés	Prépare un usage plus avancé de certaines sources internes.	À activer avec prudence selon les rôles et la sécurité.

Différence entre widget et LLM Suite

Le widget est parfait pour une aide discrète intégrée au site. La LLM Suite sert lorsqu'on veut un espace conversationnel plus ambitieux, plus profond et plus scénarisé.

10. Exemples d'utilisation concrets

Voici quelques scénarios simples qui montrent comment le plugin peut être exploité selon le type d'activité.

10.1 Site vitrine de services

- Configurer un agent principal avec des instructions claires.
- Remplir la base d'informations avec les services, horaires, zone d'intervention et contacts.
- Activer la capture de leads avec nom, e-mail et besoin.
- Ajouter un fallback e-mail et un bouton WhatsApp simple.

10.2 Boutique WooCommerce

- Activer WooCommerce / CRM context.
- Créer des templates pour le paiement, la livraison, le retour, les délais et le suivi.
- Créer des règles sur les mots-clés pour les questions répétitives.
- Suivre les intentions de checkout dans Growth HQ et le pipeline.

10.3 Restaurant, hôtel ou activité de réservation

- Créer un agent orienté réservation.
- Préparer une base de connaissances avec menu, horaires, adresse, disponibilité et modes de réservation.
- Configurer WhatsApp pour les demandes rapides.
- Créer des templates prêts pour les horaires, les prix, les commandes ou les confirmations.

10.4 Agence ou intégrateur

- Activer le mode agence.
- Créer des clients, des sièges et des domaines.
- Déployer des packs sectoriels et des agents dédiés.
- Utiliser les annonces distantes pour pousser vos nouveaux services et plugins aux clients installés.

11. Bonnes pratiques de configuration

- 1 Commencez simple: un agent, une base d'informations propre, un thème cohérent et un objectif principal.
- 2 Ajoutez ensuite les templates et les règles pour les cas répétitifs.
- 3 Activez la capture de leads seulement après avoir défini ce que vous voulez réellement collecter.
- 4 Mesurez ce qui se passe avec l'historique, l'analytics et les rapports.
- 5 Pour un usage business, mettez en place Growth HQ et le pipeline.
- 6 Pour une expérience plus ambitieuse, activez ensuite la LLM Suite.

12. Erreurs fréquentes à éviter

- Mettre une base d'informations désordonnée et trop longue sans structure.
- Oublier de tester le widget après une mise à jour.
- Multiplier les règles sans logique de priorité claire.
- Activer trop de déclencheurs proactifs et fatiguer le visiteur.
- Saisir un numéro WhatsApp non international ou un token Meta incomplet.
- Déployer la LLM Suite sans avoir clarifié le rôle réel de l'assistant.

13. Avantages concrets du plugin

- **Centralisation:** une seule interface principale pour gérer le chat, l'IA, WhatsApp et la licence.
- **Souplesse:** du simple widget d'assistance au système avancé de conversation et de croissance.
- **Monétisation:** capture de leads, scoring, pipeline et suivi des opportunités.
- **Productivité:** templates, règles, knowledge base et rapports réduisent le temps perdu.
- **Évolutivité:** agents multiples, LLM Suite, mode agence et campagnes distantes ouvrent la porte à des usages plus ambitieux.

14. Services complémentaires proposés

Le plugin peut fonctionner seul, mais son potentiel devient beaucoup plus fort lorsqu'il s'inscrit dans une stratégie numérique plus large. JEWELSTORE et son partenaire de développement peuvent aussi intervenir sur des services complémentaires autour du web, du digital, du logiciel et du SaaS.

Service	Ce qu'il apporte
Création ou refonte de site WordPress	Structure, design, tunnel de conversion, optimisation d'usage et intégration du plugin.
Configuration avancée du plugin	Paramétrage des agents, des règles, de la base de connaissances, du pipeline et des modules de croissance.
Serveur IA et intégration conversationnelle	Connexion à un serveur externe, assistant métier, réponses enrichies et scénarios sur mesure.
Intégration WhatsApp et Meta	Passage du simple lien vers un usage plus professionnel et plus intégré.
Développement de plugins sur mesure	Création d'extensions adaptées à vos besoins exacts.
Logiciels et outils métiers	Applications internes, outils de suivi, mini CRM, tableaux de bord, espaces de gestion, etc.
SaaS sur demande	Conception d'un service en ligne, portail ou plateforme à votre image.
Maintenance et amélioration continue	Suivi, correction, évolution et optimisation UX.

Pour qui ces services sont utiles

Ils conviennent autant aux utilisateurs WordPress classiques qu'aux développeurs, agences, boutiques, entreprises de services, restaurants et porteurs de projets qui veulent aller plus loin que l'installation brute du plugin.

15. Options et évolutions à venir

- Campagnes distantes plus riches et plus fines selon l'état de licence et le profil du site.
- Connecteurs internes et externes plus avancés selon les besoins métiers.
- Améliorations progressives de la LLM Suite et de l'assistant standalone.
- Packs sectoriels supplémentaires pour accélérer la mise en route.
- Nouvelles couches de reporting, de growth et de pilotage commercial.
- Extensions dédiées, plugins satellites et offres SaaS complémentaires selon les demandes reçues.

Les détails exacts des futures versions peuvent évoluer. Le principe à retenir est que le plugin est conçu pour s'inscrire dans un écosystème plus large, capable d'accompagner aussi bien un petit site qu'une offre digitale beaucoup plus ambitieuse.

16. Processus conseillé pour bien démarrer

- 1 Installer ou mettre à jour proprement le plugin.
- 2 Vérifier la licence ou lancer l'essai.
- 3 Régler le chat de base: nom, couleur, position, langue et serveur IA.
- 4 Renseigner les instructions et la base d'informations.
- 5 Ajouter WhatsApp simple ou Meta selon le niveau voulu.
- 6 Mettre en place la capture de leads et les fallback.
- 7 Créer les agents, templates, blocs de connaissance et reply rules.
- 8 Activer l'analytics et les rapports.
- 9 Déployer Growth HQ, le pipeline et la LLM Suite selon vos objectifs.
- 10 Tester plusieurs scénarios réels avant publication complète.

17. Conclusion

JewelsStore Chat Widget Premium n'est pas seulement un bouton de conversation. C'est une base de travail capable d'évoluer vers un système complet d'assistance, de conversion, de pilotage commercial et, à terme, de services numériques plus larges. Bien configuré, il peut améliorer l'expérience utilisateur, faire gagner du temps à votre équipe, structurer vos contacts et soutenir la croissance de votre activité.

Besoin d'un accompagnement ou d'un projet sur mesure
Pour une configuration avancée, une personnalisation plus poussée, le développement d'un plugin dédié, d'un logiciel métier, d'un site ou d'un SaaS, vous pouvez vous appuyer sur JEWELSSTORE et son partenaire de développement. Référence: <https://nexasolution.click> • Assistance: support@jewelsstore.online

Coordonnées utiles

Références à communiquer à vos visiteurs ou à vos clients

Point	Information
Support principal	support@jewelsstore.online
Partenaire de développement	Nexa Solution
Site / présentation	https://nexasolution.click
Type de prestations	Web, digital, plugins, logiciels, SaaS, personnalisation WordPress, IA, WhatsApp, automatisation

Ce guide peut être publié sur votre site tel quel en version PDF, ou servir de base à une page d'aide, une FAQ avancée, une base documentaire ou un espace de formation client.